

Exposer au

# 1<sup>er</sup> Symposium sur le tourisme canin

*Mercredi 22 avril - soirée réseautage*

*et jeudi 23 avril 2026 - conférence, panels, échanges, activités  
à l'Hôtel MOCO*



# 1<sup>er</sup> Symposium sur le tourisme canin

Le Québec met la patte dans un nouveau marché ! Le 1er Symposium sur le tourisme canin, présenté par l'Association Hôtellerie du Québec, en partenariat avec Toutourisme Québec et Tourisme Montérégie, se tiendra à Salaberry-de-Valleyfield les mercredi et jeudi 22 et 23 avril 2026. L'événement vise à sensibiliser et à mobiliser l'industrie récréo-touristique, le secteur municipal et celui des transports à l'évolution du tourisme canin. Cet événement se tiendra en deux volets : une soirée cocktail réseautage suivie d'une journée complète d'activités interactives et informatives à travers des conférences, échanges et activités de réseautage.

Voyager le Québec, patte à patte !

## But

**Sensibiliser et informer les acteurs du secteur touristique sur les bénéfices du Tourisme canin afin de favoriser son intégration et d'initier des changements concrets dans l'offre touristique québécoise.**

## Objectifs

**Informé et encourager les acteurs de l'industrie à adopter de bonnes pratiques**

**Favoriser la réflexion collective sur l'avenir du Tourisme canin.**

## Audience

**Représentants des associations touristiques, des MRC et des municipalités, restaurateurs, hôteliers, voyagistes, transporteurs et passionnés par l'avancement de la cause du tourisme canin. Leaders âgés principalement entre 30 à 65 ans, en quête constante de renouveau et qui aiment suivre les tendances actuelles pour rester à la pointe de leur secteur.**



# 1<sup>er</sup> Symposium sur le tourisme canin

## Programme préliminaire

Le 1<sup>er</sup> Symposium sur le tourisme canin offre un programme varié conçu sur deux journées.

La première journée propose une soirée cocktail afin de favoriser le réseautage entre les acteurs de l'industrie du tourisme, du voyage et de l'accueil.

La deuxième journée permet aux participants de prendre part à une série d'activités interactives visant à favoriser les échanges, les présentations informatives et les partages de bonnes pratiques.



Hôtel MOCO, Valleyfield



	JOUR 2	
8 h 30 à 9 h	Exposition	Mot de bienvenue
9 h à 9 h 30		Conférence
9 h 30 à 10 h 15		Panel 1
10 h 15 à 11h00		Pause café
11 h 00 à 12 h 00		Ateliers
12 h 00 à 13 h 30		Lunch réseautage
13 h 30 à 14 h 15		Panel 2
14 h 15 à 15 h 00		Panel 3
15 h 00 à 15 h 30		Mot de clôture & fin d'activités

# 1<sup>er</sup> Symposium sur le tourisme canin

## Promoteur

*L'Association hôtellerie du Québec (AHQ) est la voix officielle de l'industrie hôtelière au Québec depuis 76 ans. Elle représente plus de 560 établissements d'hébergement touristiques de toutes tailles. Sa mission est de représenter, guider et défendre les intérêts de ses membres, pour un avenir économique florissant en misant sur l'innovation et la durabilité pour offrir une hospitalité de classe mondiale.*



## Partenaires majeurs

*Tourisme Montérégie est l'association touristique régionale qui fait la promotion de la Montérégie comme destination incontournable au Québec. Elle soutient le développement de l'offre touristique en valorisant les attraits, les événements et les entreprises locales, tout en favorisant un tourisme durable et accessible à l'année.*



*Toutourisme Québec vise à favoriser une offre touristique complète aux personnes voyageant avec leur chien. Elle souhaite faire connaître les tendances, encourager les innovations et partager les bonnes pratiques en matière de tourisme canin.*



# 1<sup>er</sup> Symposium sur le tourisme canin

## *Pourquoi s'associer à nous ?*

**C**ommuniquer votre engagement envers un tourisme inclusif et innovant, en phase avec les nouvelles attentes des voyageurs.

**A**ffirmer votre rôle de leader régional en matière d'accueil touristique et de développement durable.

**N**ouer des relations stratégiques avec des acteurs clés de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, des transports, du voyage, des municipalités et des MRC du Québec.

**I**nspirer l'industrie en soutenant une initiative qui valorise l'intégration des animaux de compagnie dans l'expérience touristique.

**N**otoriété accrue grâce à une visibilité ciblée auprès d'un public professionnel et passionné par le Tourisme canin.



# 1<sup>er</sup> Symposium sur le tourisme canin

Impliquez-vous dans l'événement en tant qu'**exposant** afin d'être présent directement au centre de l'action.



## Pourquoi ?

Le Foyer de l'hôtel MOCO, situé au coeur des activités du Symposium, sera le site d'une exposition qui permettra aux participants de prendre connaissance des nouveautés et des solutions proposées afin de faire face aux défis et aux opportunités que représente le tourisme canin.



## Qui devrait être exposant ?

- Les entreprises qui proposent des solutions facilitant l'accueil des chiens dans les services de transport, d'hébergement, d'aménagement d'espaces publics, etc.
- Les startups en technologie qui développent des applications pour animaux.
- Les municipalités, les régions ou les établissements qui ont mis en place des solutions ou travaillent sur des projets visant à faciliter l'accueil des chiens.
- Les organisations qui souhaitent contribuer à la réflexion et proposer leur vision du tourisme canin



*Pour plus de détails, consultez la page 19.*



# 1<sup>er</sup> Symposium sur le tourisme canin

## Options de commandite :

**Coût de location d'un espace d'exposition: 1 500 \$**

**Le programme de l'événement est conçu de façon à maximiser la présence des participants sur le site de l'exposition. Le cocktail de bienvenue, les pauses et le lunch réseautage seront autant de moments de rencontres entre les participants et les exposants.**

### Inclus dans cette offre :

- Un espace de 10' x 8'
- Des murs de fond pour délimiter l'espace et permettre l'affichage
- L'espace nécessaire pour installer votre propre stand portatif
- 1 table et 2 chaises (table rectangulaire ou table bistro)
- Le nom de l'organisation avec hyperlien dans le répertoire des exposants sur le site internet de l'événement
- Une mention dans les publications de remerciements sur les réseaux sociaux utilisés pour la promotion de l'événement
- Une mention dans les infolettres distribuées avant et après l'événement.



**Catégorie de partenariat : *Exposant***



*Vous souhaitez contribuer à une initiative innovante et renforcer  
votre position dans l'industrie touristique québécoise ?  
**Discutons ensemble des possibilités de collaboration !***

*Communiquez avec nous pour obtenir davantage d'information :*

[symposiumtourismecanin@gmail.com](mailto:symposiumtourismecanin@gmail.com)

Alain Brissette : 514-236-0087

*Voyager le Québec, patte à patte*

