

Plan de commandites

1^{er} Symposium sur le tourisme canin

Mercredi 22 avril - soirée réseautage

*et jeudi 23 avril 2026 - conférence, panels, échanges, activités
à l'Hôtel MOCO*



1^{er} Symposium sur le tourisme canin

Le Québec met la patte dans un nouveau marché ! Le 1er Symposium sur le tourisme canin, présenté par l'Association Hôtellerie du Québec, en partenariat avec Toutourisme Québec et Tourisme Montérégie, se tiendra à Salaberry-de-Valleyfield les mercredi et jeudi 22 et 23 avril 2026. L'événement vise à sensibiliser et à mobiliser l'industrie récréo-touristique, le secteur municipal et celui des transports à l'évolution du tourisme canin. Cet événement se tiendra en deux volets : une soirée cocktail réseautage suivie d'une journée complète d'activités interactives et informatives à travers des conférences, échanges et activités de réseautage.

Voyager le Québec, patte à patte !

But

Sensibiliser et informer les acteurs du secteur touristique sur les bénéfices du Tourisme canin afin de favoriser son intégration et d'initier des changements concrets dans l'offre touristique québécoise.

Objectifs

Informé et encourager les acteurs de l'industrie à adopter de bonnes pratiques

Favoriser la réflexion collective sur l'avenir du Tourisme canin.

Audience

Représentants des associations touristiques, des MRC et des municipalités, restaurateurs, hôteliers, voyagistes, transporteurs et passionnés par l'avancement de la cause du tourisme canin. Leaders âgés principalement entre 30 à 65 ans, en quête constante de renouveau et qui aiment suivre les tendances actuelles pour rester à la pointe de leur secteur.



1^{er} Symposium sur le tourisme canin

Programme préliminaire

Le 1^{er} Symposium sur le tourisme canin offre un programme varié conçu sur deux journées.

La première journée propose une soirée cocktail afin de favoriser le réseautage entre les acteurs de l'industrie du tourisme, du voyage et de l'accueil.

La deuxième journée permet aux participants de prendre part à une série d'activités interactives visant à favoriser les échanges, les présentations informatives et les partages de bonnes pratiques.



Hôtel MOCO, Valleyfield



	JOUR 2	
8 h 30 à 9 h	Exposition	Mot de bienvenue
9 h à 9 h 30		Conférence
9 h 30 à 10 h 15		Panel 1
10 h 15 à 11h00		Pause café
11 h 00 à 12 h 00		Ateliers
12 h 00 à 13 h 30		Lunch réseautage
13 h 30 à 14 h 15		Panel 2
14 h 15 à 15 h 00		Panel 3
15 h 00 à 15 h 30		Mot de clôture & fin d'activités

1^{er} Symposium sur le tourisme canin

Promoteur

L'Association hôtellerie du Québec (AHQ) est la voix officielle de l'industrie hôtelière au Québec depuis 76 ans. Elle représente plus de 560 établissements d'hébergement touristiques de toutes tailles. Sa mission est de représenter, guider et défendre les intérêts de ses membres, pour un avenir économique florissant en misant sur l'innovation et la durabilité pour offrir une hospitalité de classe mondiale.



Partenaires majeurs

Tourisme Montérégie est l'association touristique régionale qui fait la promotion de la Montérégie comme destination incontournable au Québec. Elle soutient le développement de l'offre touristique en valorisant les attraits, les événements et les entreprises locales, tout en favorisant un tourisme durable et accessible à l'année.



Toutourisme Québec vise à favoriser une offre touristique complète aux personnes voyageant avec leur chien. Elle souhaite faire connaître les tendances, encourager les innovations et partager les bonnes pratiques en matière de tourisme canin.



1^{er} Symposium sur le tourisme canin

Pourquoi s'associer à nous ?

Communiquer votre engagement envers un tourisme inclusif et innovant, en phase avec les nouvelles attentes des voyageurs.

Affirmer votre rôle de leader régional en matière d'accueil touristique et de développement durable.

Nouer des relations stratégiques avec des acteurs clés de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme, des transports, du voyage, des municipalités et des MRC du Québec.

Inspirer l'industrie en soutenant une initiative qui valorise l'intégration des animaux de compagnie dans l'expérience touristique.

Notoriété accrue grâce à une visibilité ciblée auprès d'un public professionnel et passionné par le Tourisme canin.



1^{er} Symposium sur le tourisme canin

Options de partenariat lors du Symposium

Visibilité générale de base

Le 1^{er} Symposium sur le tourisme canin offre plusieurs options de commandites aux entreprises et organisations qui souhaitent supporter l'événement, et bénéficier d'une visibilité importante lors de l'événement.

Plusieurs niveaux de commandites sont proposés.

Toutes les options de commandites offrent une visibilité générale de base :

- Logo sur le panneau de remerciement affiché en évidence sur les lieux de l'événement (*taille du logo selon la catégorie de partenariat*)
- Logo sur le site web dans la section Partenaires avec hyperlien vers le site du Partenaire
- Mention dans les publications de remerciement sur les réseaux sociaux utilisés pour la promotion de l'événement
- Mention dans les communiqués de presse avant et après l'événement
- Mention dans les infolettres distribuées avant et après l'événement
- Possibilité de mettre un objet promotionnel dans les sacs cadeaux distribués aux participants (*format et quantité à préciser*), sur approbation par le Comité organisateur
- Logo sur les écrans entre les conférences (*taille du logo selon la catégorie de partenariat*)



Catégorie de partenariat



Biscuit Elite
6 500 \$

Le Partenaire Biscuit Élite offre une visibilité maximale ainsi qu'un positionnement privilégié au sein de l'événement. Cette visibilité optimale s'adresse à ceux qui souhaitent une présence distinctive et un positionnement fort dès cette première édition.

Ce niveau donne accès aux options de commandites suivantes :

- **le cocktail de bienvenue**
- **la conférence et le panel d'ouverture**
- **le lunch réseautage**

Consultez les pages 8 à 11 pour plus de détails.

1^{er} Symposium sur le tourisme canin

Option de commandite : COCKTAIL DE BIENVENUE

Coût d'exclusivité : 6 500 \$

Une réception sera offerte la veille de l'événement afin de permettre aux participants, venus de partout au Québec, de faire connaissance et d'échanger dans un cadre informel et relaxant. Ce cocktail de bienvenue aura lieu le mercredi soir 22 avril de 17 h à 20 h dans la Verrière de l'hôtel MOCO, site du Symposium.

Soyez le premier à souhaiter la bienvenue aux participants !

Cette option inclut les visibilitées offertes ci-dessous :

- Partenaire identifié à titre de présentateur du cocktail de bienvenue
- Mention dans le mot de bienvenue du représentant de l'AHQ à l'ouverture du Symposium
- Nom du partenaire associé à toutes les mentions de l'activité dans la programmation et dans les documents promotionnels
- Affiche avec le logo du partenaire à l'entrée de la Verrière
- Affichettes avec le logo du partenaire sur les comptoirs de bars ou les tables de service
- Possibilité pour le partenaire de fournir des serviettes de table affichant son logo (matériel fourni par le partenaire)
- Bannière publicitaire sur une infolettre (matériel publicitaire fourni par le partenaire)
- 4 inscriptions gratuites au Symposium
- 1 espace d'exposition gratuit dans l'aire d'exposition (valeur de 1 500 \$)

Plus les éléments de visibilité inclus dans la visibilité générale décrite en page 6.



Catégorie de partenariat : Biscuit Élite



1^{er} Symposium sur le tourisme canin

Option de commandite : CONFÉRENCE ET PANEL D'OUVERTURE

Coût d'exclusivité : 6 500 \$

La conférence et le panel d'ouverture seront l'occasion de débiter les activités officielles du Symposium avec une présentation conçue pour créer un impact majeur.

Cette activité importante aura lieu à 9 h le jeudi 23 avril dans la salle Empire de l'hôtel MOCO.

Soyez la marque qui démarre l'événement !

Cette option inclut les visibilitées offertes ci-dessous :

- Partenaire identifié à titre de présentateur de la conférence d'ouverture
- Mention dans le mot de bienvenue du représentant de l'AHQ à l'ouverture du Symposium
- Nom du partenaire associé à toutes les mentions de l'activité dans la programmation et dans les documents promotionnels
- Invitation pour un représentant du partenaire d'être sur scène pour présenter la personne qui fera la conférence d'ouverture
- Bannière publicitaire sur une infolettre (matériel publicitaire fourni par le partenaire)
- 4 inscriptions gratuites au Symposium
- 1 espace d'exposition gratuit dans l'aire d'exposition (valeur de 1 500 \$)

Plus les éléments de visibilité inclus dans la visibilité générale décrite en page 6.



Catégorie de partenariat : Biscuit Élite



1^{er} Symposium sur le tourisme canin

Option de commandite : LUNCH RÉSEAUTAGE

Coût d'exclusivité : 6 500 \$

Un lunch sera offert aux participants lors de l'événement. Ce lunch prendra la forme de buffet avec des stations de nourriture, et l'aménagement à ces stations permettra aux gens de circuler et de poursuivre des échanges. L'activité se tiendra dans la Verrière de l'Hôtel MOCO, site du Symposium.

Devenez le partenaire qui rassemble tous les participants !

Cette option inclut les visibilitées offertes ci-dessous :

- Partenaire identifié à titre de présentateur du lunch réseautage
- Mention dans le mot de bienvenue du représentant de l'AHQ à l'ouverture du Symposium
- Nom du partenaire associé à toutes les mentions de l'activité dans la programmation et dans les documents promotionnels
- Affiche avec le logo du partenaire à l'entrée de la Verrière
- Affichettes avec le logo du partenaire sur les stations de nourriture
- Possibilité pour le partenaire de fournir des serviettes de table affichant son logo (matériel fourni par le partenaire)
- Bannière publicitaire sur une infolettre (matériel publicitaire fourni par le partenaire)
- 4 inscriptions gratuites au Symposium
- 1 espace d'exposition gratuit dans l'aire d'exposition (valeur de 1 500 \$)

Plus les éléments de visibilité inclus dans la visibilité générale décrite en page 6.



Catégorie de partenariat : Biscuit Élite



Catégorie de partenariat



Patte dorée
4 000 \$

Le niveau Patte dorée propose une visibilité élevée grâce aux options uniques mentionnées en détail ci-dessous. Il constitue une option idéale : une présence solide pour cette première édition.

Ce niveau donne accès aux options de commandites suivantes :

- Les ateliers
- La pause-café
- Choix d'un panel

Consultez les pages 11 à 14 pour plus de détails

1^{er} Symposium sur le tourisme canin

Option de commandite : LES ATELIERS

Coût d'exclusivité : 4 000 \$

Des ateliers, au nombre de 2 ou 3, seront offerts aux participants durant le Symposium. Les participants auront l'occasion d'interagir de façon dynamique et de partager idées, expériences et bonnes pratiques.

Placez votre nom au coeur des idées qui se partagent !

Cette option inclut les visibilitées offertes ci-dessous :

- Partenaire identifié à titre de présentateur de tous les ateliers
- Mention dans le mot de bienvenue du représentant de l'AHQ à l'ouverture du Symposium
- Nom du partenaire associé à toutes les mentions des ateliers dans la programmation et dans les documents promotionnels
- Mention par les animateurs d'ateliers de la participation du partenaire
- Possibilité pour le partenaire de fournir aux participants des crayons et/ou des tablettes de papier affichant son logo (matériel fourni par le Partenaire)
- Bannière publicitaire sur une infolettre (matériel publicitaire fourni par le partenaire)
- 2 inscriptions gratuites au Symposium
- 1 espace d'exposition gratuit dans l'aire d'exposition (valeur de 1 500 \$)

Plus les éléments de visibilité inclus dans la visibilité générale décrite en page 6.



Catégorie de partenariat : Biscuit Élite



1^{er} Symposium sur le tourisme canin

Option de commandite : *PAUSE-CAFÉ*

Coût d'exclusivité : 4 000 \$

Une pause-café sera offerte aux participants lors de l'événement. L'activité se tiendra dans l'aire d'exposition, dans le Foyer de la salle Empire de l'Hôtel MOCO, site du Symposium.

Devenez le partenaire du moment !

Cette option inclut les visibilitées offertes ci-dessous :

- Partenaire identifié à titre de présentateur de la pause-café
- Affichettes avec le logo du partenaire sur les stations de service
- Possibilité pour le partenaire de fournir des serviettes de table affichant son logo (matériel fourni par le partenaire)
- 2 inscriptions gratuites au Symposium
- 1 espace d'exposition gratuit dans l'aire d'exposition (valeur de 1 500 \$)

Plus les éléments de visibilité inclus dans la visibilité générale décrite en page 6.



1^{er} Symposium sur le tourisme canin

Option de commandite : 1 Panel

Coût d'exclusivité : 4 000 \$

Le nom de votre entreprise sera mentionné sur scène par l'animateur comme présentateur officiel du panel en plus d'une description de 30 secondes de votre entreprise. Votre logo apparaîtra à l'écran lors du panel. Cette importante visibilité sera offerte dans la salle Empire de l'hôtel MOCO. Vous avez le choix d'un des trois panels.

Devenez le partenaire du moment !

Cette option inclut les visibilités offertes ci-dessous :

- Partenaire identifié à titre de présentateur du panel
- Mention dans le mot de bienvenue du représentant de l'AHQ à l'ouverture du Symposium
- Nom du partenaire associé à toutes les mentions de l'activité dans la programmation et dans les documents promotionnels
- Mention par l'animatrice de la présence du représentant du partenaire
- Bannière publicitaire sur une infolettre (matériel publicitaire fourni par le partenaire)
- 2 inscriptions gratuites au Symposium
- 1 espace d'exposition gratuit dans l'aire d'exposition (valeur de 1 500 \$)

Plus les éléments de visibilité inclus dans la visibilité générale décrite en page 6.



Catégorie de partenariat



Griffe argentée

2 500\$

Le niveau Griffe argentée offre une visibilité essentielle et accessible. Cette option constitue une manière efficace de contribuer à l'événement tout en assurant une présence remarquée.

Ce niveau donne accès aux options suivantes:

- **sac cadeau**
- **cocardes**

Consultez la page suivante pour voir les options de ce niveau en détail.



1^{er} Symposium sur le tourisme canin

Options de commandite :

Coût : 2 500 \$

Des sacs cadeaux et des cocardes seront remis aux participants et les accompagneront tout au long de l'événement. Cette visibilité assure une présence incontournable durant toute l'expérience.

SAC CADEAU

Des sacs cadeaux seront remis aux participants à la fin de l'événement. Tous les partenaires sont invités à fournir des objets promotionnels qui seront mis dans ces sacs (doivent respecter les critères du développement durable). Format et quantité à préciser.

Cette option inclut les visibilitées offertes ci-dessous :

- Logo du partenaire sur le sac, en exclusivité avec le logo de l'AHQ
- 1 inscription gratuite au Symposium
- 50 % de réduction sur le coût de location d'un espace d'exposition dans l'aire d'exposition (valeur de 750 \$)

OU

COCARDES

Les participants porteront une cocarde (badge) sur laquelle apparaîtront leur nom, le nom de leur organisation et un code QR donnant accès au programme de l'événement.

Cette option inclut les visibilitées offertes ci-dessous :

- Logo du partenaire sur la cocarde, avec le logo de l'AHQ
- 1 inscription gratuite au Symposium
- 50 % de réduction sur le coût de location d'un espace d'exposition dans l'aire d'exposition (valeur de 750 \$)

Plus les éléments de visibilité inclus dans la visibilité générale décrite en page 6.



Catégorie de partenariat : Griffe argentée



Envie de soutenir cette première édition tout en profitant d'un tarif privilégié ?

Voici l'option idéale pour assurer votre implication !

Partenaire supporteur 1 000 \$

Le partenaire Supporteur a accès à tous les éléments de visibilité suivants :

- Éléments de visibilité inclus dans la *visibilité générale* décrite en page 6.
- Réduction de 25 % sur le coût de location d'un espace d'exposition dans l'aire d'exposition (valeur de 375 \$)

1^{er} Symposium sur le tourisme canin

Et ce n'est pas tout.. vous pouvez également choisir de vous impliquer en tant qu'**exposant**, afin d'être présent directement au centre de l'action.



Pourquoi ?

Le Foyer de l'hôtel MOCO, situé au coeur des activités du Symposium, sera le site d'une exposition qui permettra aux participants de prendre connaissance des nouveautés et des solutions proposées afin de faire face aux défis et aux opportunités que représente le tourisme canin.



Qui devrait être exposant ?

- Les entreprises qui proposent des solutions facilitant l'accueil des chiens dans les services de transport, d'hébergement, d'aménagement d'espaces publics, etc.
- Les startups en technologie qui développent des applications pour animaux.
- Les municipalités, les régions ou les établissements qui ont mis en place des solutions ou travaillent sur des projets visant à faciliter l'accueil des chiens.
- Les organisations qui souhaitent contribuer à la réflexion et proposer leur vision du tourisme canin



Pour plus de détails, consultez la page 19.



1^{er} Symposium sur le tourisme canin

Options de commandite :

Coût de location d'un espace d'exposition: 1 500 \$

Le programme de l'événement est conçu de façon à maximiser la présence des participants sur le site de l'exposition. Le cocktail de bienvenue, les pauses et le lunch réseautage seront autant de moments de rencontres entre les participants et les exposants.

Inclus dans cette offre :

- Un espace de 10' x 8'
- Des murs de fond pour délimiter l'espace et permettre l'affichage
- L'espace nécessaire pour installer votre propre stand portatif
- 1 table et 2 chaises (table rectangulaire ou table bistro)
- Le nom de l'organisation avec hyperlien dans le répertoire des exposants sur le site internet de l'événement
- Une mention dans les publications de remerciements sur les réseaux sociaux utilisés pour la promotion de l'événement
- Une mention dans les infolettres distribuées avant et après l'événement.



Catégorie de partenariat : *Exposant*



*Vous souhaitez contribuer à une initiative innovante et renforcer
votre position dans l'industrie touristique québécoise ?
Discutons ensemble des possibilités de collaboration !*

*Communiquez avec nous pour
obtenir davantage d'information :
symposiumtourismecanin@gmail.com
Alain Brissette : 514-236-0087*

